Impreso el 30/06/2024 11:51:00 a. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de los procesos comunicativos y participativos, conectados con la comunidad residente en Mosquera, Cundinamarca

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024254730003

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 29/04/2024 08:44:31

Identificador: 939763

Formulador Ciudadano: FABIÁN ANDRÉS PÉREZ DAZA

Formulador Oficial : Lady Marcela Zabala Perez

Impreso el 30/06/2024 11:51:00 a. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
5. Convergencia regional	31. Bloque estratégico III 3. Bloque habilitador de la convergencia regional	05. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía	b. Entidades públicas territoriales y nacionales fortalecidas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Gobernando: más que un Plan 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

3.2.4.4.4 Línea estratégica “Bien gobernar”

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Gobernanza

SPC03 - Desarrollar 1 estrategia 360° de Comunicación institucional que permita garantizar la innovación digital y el acceso a la información.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo -Mosquera“Conecta 2024 – 2027”

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

LINEA ESTRATEGICA 5. CONECTAMOS CON ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

PROGRAMA 17 CONECTAMOS CON LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajos índices participación de la comunidad en el proceso de comunicación e información institucional.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

De más de 117 mil personas que actualmente siguen las redes sociales de la Administración, tan sólo el 0.1% participa en las encuestas realizadas digitalmente.
Por otra parte, las interacciones en redes sociales se focalizan en PQRS, con más de 10000 durante un año. Sin embargo y a pesar del funcionamiento efectivo de las estrategias basadas en productos comunicativos no se logra una participación significativa de la comunidad en los procesos de interés colectivo.
Aunando en lo anterior la comunidad mosqueruna no siempre está al tanto de la oferta institucional, ya sean servicios u ofertas que subsanen sus necesidades, ya sea por temas laborales, educativos o simplemente por falta de conectividad.
Para la administración municipal esta situación genera bajos índices de participación en las acciones emprendidas, lo que a su vez genera que la población no se sienta conectada con la entidad y por ende su percepción positiva sea muy reducida.
El desconocimiento de la oferta institucional y sus requisitos de acceso, hace que la ciudadanía este inconforme, dados los trámites establecidos, sin embargo, estos son necesarios para su materialización social.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Mosquera cuenta hoy con 155.479 mil habitantes, y las redes sociales de la Administración municipal cuenta con 117 mil seguidores, sin embargo en las convocatorias de participación ciudadana, la asistencia es mínima, en las encuesta realizadas a través de las redes el porcentaje de participación no supera el 0.02%.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Desinterés colectivo en las acciones realizadas por la Administración Municipal	**1.1** Falta de credibilidad en la institución

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Desconocimiento de la oferta institucional	**1.1** No cumplimiento de las metas establecidas por falta de potenciales beneficiarios.
2. Disminución de la percepción positiva de la entidad frente a la comunidad	**2.2** Desconocimiento de los procesos y procedimientos de acceso a la realización de trámites ante la entidad

Impreso el 30/06/2024 11:51:00 a. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Cundinamarca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Mejorar el acceso a la información institucional por parte de la comunidad frente a las necesidades de la población y la oferta de la entidad en todo el territorio.	Generación de acciones encaminadas al cumplimiento de las metas basadas en indicadores sociales con la comunidad como beneficiarios.
Actor: Municipal **Entidad:** MOSQUERA - CUNDINAMARCA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Que la comunidad pueda acceder a la información oficial y participe activamente en los procesos, proyectos y acciones institucionales.	Formulación e implementación de acciones comunicativas eficaces en pro de la masificación de la información para la generación de conocimiento, pertenencia y participación colectiva.
Actor: Otro **Entidad:** Dependencias de la Administración Municipal de Mosquera **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Lograr la participación de los potenciales beneficiarios de los programas, proyectos y actividades institucionales propias de su misionalidad.	Formulación e implementación de proyectos, programas y actividades sectorizadas para la satisfacción de las necesidades básicas de la población.
Actor: Otro **Entidad:** Habitantes del Municipio de Mosquera **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Acceder a la oferta institucional de forma clara generando un sentido de pertenencia que fortalezca lo lazos entre la entidad y la comunidad.	Multiplicadores de la información ya sea positiva o negativa.

02 - Análisis de los participantes

El departamento de Cundinamarca y el Municipio de Mosquera son entes territoriales que tienen a su cargo la ejecución de proyectos y procesos que benefician a la comunidad, en el ámbito municipal, la entidad es la encargada de proveer soluciones administrativas a las necesidades poblacionales de la comunidad, quien a su vez hace parte de los indicadores de desempeño de los diferentes programas, por ende el facilitar el acceso a la información y a la oferta institucional, garantiza una apropiación de las mismas por parte de la comunidad.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

155.479

Fuente de la información

DANE, PROYECCIÓN POST COVID 2023 / BOLETÍN ESTADISTICO TERRITORIAL, MOSQUERA 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Andina **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Mosquera **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**	Zona urbana y rural de Mosquera Cundinamarca

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

155.479

Fuente de la información

DANE, PROYECCIÓN POST COVID 2023 / BOLETÍN ESTADISTICO TERRITORIAL, MOSQUERA 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Mosquera **Centro Poblado:** Rural **Resguardo:**	Zona urbana y rural de Mosquera Cundinamarca	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etapa del ciclo de vida	Primera infancia 0 – 5 años	10.657	Boletín Estadístico Territorial, Diciembre 2023
	Infancia 6 – 11 años	11.281	Boletín Estadístico Territorial, Diciembre 2023
	Adolescencia 12-18 años	11.115	Boletín Estadístico Territorial, Diciembre 2023
	Juventud 14 – 26 años	11.681	Boletín Estadístico Territorial, Diciembre 2023
	Adultez 27 – 59 años	91.505	Boletín Estadístico Territorial, Diciembre 2023
	Vejez 60 años y más	13.586	Boletín Estadístico Territorial, Diciembre 2023

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajos índices participación de la comunidad en el proceso de comunicación e información institucional.

Objetivo general – Propósito

Mejorar el nivel de participación y apropiación de la información oficial por parte de la comunidad mosqueruna.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Documento de planeación elaborado e implementado	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 100 **Tipo de fuente:** Publicación	Plan Estrategico de Comunicaciones

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Desinterés colectivo en las acciones realizadas por la Administración Municipal	Aumentar el interés colectivo en las acciones realizadas por la Administración Municipal.
Causa indirecta 1.1 Falta de credibilidad en la institución	Fortalecer la credibilidad en la institución.

Impreso el 30/06/2024 11:51:01 a. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementación de estrategias que mejoren la comunicación entre la comunidad y institución.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementación de estrategias que mejoren la comunicación entre la comunidad y institución.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Formulación e implementación de acciones comunicativas eficaces en pro de la masificación de la información para la generación de conocimiento, pertenencia y participación colectiva.

Medido a través de

Número

Descripción

Fortalecer las estrategias comunicativas actuales, a través de la implementación de mecanismos de medición y monitoreo de la información, el empoderamiento de la comunidad a través de acciones de apropiación informativa, garantizando un enfoque comunicacional dirigido a la comunidad desde la entidad.

Descripción de la Demanda

Población mosqueruna, alrededor de 150.000 habitantes.

Descripción de la Oferta

Las personas que han accedido a las actividades de participación de medición de la estrategia comunicativa.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	140,00	150.665,00	-150.525,00
2021	175,00	156.680,00	-156.505,00
2022	196,00	161.610,00	-161.414,00
2023	236,00	166.203,00	-165.967,00
2024	0,00	166.203,00	-166.203,00
2025	0,00	166.203,00	-166.203,00
2026	0,00	166.203,00	-166.203,00
2027	0,00	166.203,00	-166.203,00
2028	0,00	166.203,00	-166.203,00
2029	0,00	166.203,00	-166.203,00
2030	0,00	166.203,00	-166.203,00
2031	0,00	166.203,00	-166.203,00
2032	0,00	166.203,00	-166.203,00
2033	0,00	166.203,00	-166.203,00

Impreso el 30/06/2024 11:51:01 a. m.

Alternativa: Implementación de estrategias que mejoren la comunicación entre la comunidad y institución.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Mosquera Cundinamarca cuenta con una población aproximada de 151.244 habitantes, los de los cuales 149.461 personas viven en la zona urbana y 1.783 en la zona rural, con lo que habitacionalmente Mosquera se muestra como un municipio principalmente urbano, siendo que el 99% de su población reside en la cabecera municipal.
Con estos datos y teniendo en cuenta las mediciones realizadas en la vigencia 2023, sobre precepción positiva de las estrategias comunicacionales a través de las redes, el porcentaje de participación no supera el 0.02%, lo cual indica que la información digital, aunque es una herramienta fundamental hoy día, requiere ser complementada con una estrategia de campo que focalice y asegure el acceso a la información y oferta institucional por parte de la comunidad.
Por esta razón dentro del Plan de Desarrollo “Mosquera Conecta 2024-2027”, la Oficina de Comunicaciones ha planteado la masificación de herramientas comunicativas, la medición y monitoreo constantes de las estrategias implementadas y la inclusión de la comunidad en los procesos comunicativos oficiales, con el fin de fortalecer los mecanismos comunicacionales, la interacción y el desarrollo participativo de las acciones de gobierno de forma conjunta con la comunidad, garantizando un aumento en el sentido de pertenencia de los mosquerunos y por ende su participación activa en los procesos de gobierno.
Mediante la ejecución de estrategias basadas la masificación de la información a través de diferentes canales tradicionales contemporáneos y el empoderamiento de la comunidad sobre la información oficial, sumado a un monitoreo constante de efectividad , la oficina de Comunicaciones busca garantizar que la población mosqueruna pueda acceder fácilmente a la oferta y a su vez se fortalezcan los lazos vinculantes entre la oferta institucional y los potenciales beneficiarios, generando un sentido de pertenencia de mayor impacto y una mayor percepción positiva.

Alternativa: Implementación de estrategias que mejoren la comunicación entre la comunidad y institución.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Mosquera **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona urbana y rural de Mosquera Cundinamarca

02 - Factores analizados

Comunicaciones

Alternativa: Implementación de estrategias que mejoren la comunicación entre la comunidad y institución.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 4.951.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 4.951.000.000,00

Aumentar el interés colectivo en las acciones realizadas por la Administración Municipal.

Producto	Actividad:
1.1 Documentos de planeación (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 4.951.000.000,00	**1.1.1** ELABORAR E IMPLEMENTAR EL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA 2024-2027 **Costo:** $ 4.951.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Implementación de estrategias que mejoren la comunicación entre la comunidad y institución.

Actividad 1.1.1 ELABORAR E IMPLEMENTAR EL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA 2024-2027

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$780.000.000,00
1	$1.310.000.000,00
2	$1.388.600.000,00
3	$1.472.400.000,00
Total	**$4.951.000.000,00**

Periodo	Total
0	$780.000.000,00
1	$1.310.000.000,00
2	$1.388.600.000,00
3	$1.472.400.000,00
Total	

Alternativa: Implementación de estrategias que mejoren la comunicación entre la comunidad y institución.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	La elaboración de productos comunicativos se vea afectada por eventos extraordinarios y condiciones climáticas adversas.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Retraso en la ejecución de los productos comunicativos	Contar con una programación que tenga en cuenta los tiempos promedio normales de los productos comunicativos.
	Administrativos	Que la información suministrada por las dependencias para ser divulgadas ante la comunidad no sea veraz y no haya sido verificada.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Afectación reputacional de la imagen institucional y perdida de credibilidad de la comunidad hacia la entidad.	Toda publicación orientada a la comunicación en cualquier formato, debe ser aprobada por la Oficina de Comunicaciones y a su vez, aprobada por la dependencia solicitante, esto con el fin de tener 3 filtros de validación de la misma y evitar la materialización del riesgo.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Posibilidad de afectación reputacional por la divulgación tardía de productos comunicativos de interés para la comunidad, de acuerdo a las solicitudes allegadas a la dependencia, debido a las demoras en el proceso de contratación del personal encargado del desarrollo de productos comunicativos y eventos; y a su vez por la falta de planeación de las dependencias en cuanto a los lineamientos establecidos para las solicitudes generadas y la no trazabilidad de las mismas.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Retrasos en la ejecución del proyecto Ejecución tardía de productos y herramientas comunicativas.	El personal de planta encargado de la contratación genera los procesos contractuales requeridos de acuerdo a los requisitos de la entidad, para que el personal de apoyo temporal esté contratado en los tiempos requeridos de cada vigencia. El profesional Universitario genera y envía informe de seguimiento mensual a solicitudes, informando a la Oficina de Control Interno y al Despacho sobre las dependencias que incumplen con los lineamientos de la Oficina de Comunicaciones en cuanto a la planeación
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Posibilidad de afectación reputacional por la inadecuada planeación de las actividades correspondientes a eventos y desarrollo de productos comunicativos dirigidos a la comunidad, debido a la inoportunidad en la prevención de afectaciones de carácter técnico, climático y de orden público.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	El riesgo afecta la imagen de la entidad con algunos usuarios de relevancia frente al logro de los objetivos	Seguimiento a las solicitudes allegadas por parte de las dependencias de la Administración Municipal con el fin de generar una correcta planificación y verificación del cumplimiento de los lineamientos establecidos para la mitigación de riesgos dentro del Sistema de Gestión de calidad.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Comunidad imosqueruna informada.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Comunicaciones

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.76

Descripción Cantidad: La población del municipio.

Descripción Valor Unitario: Costo del transporte urbano ida y regreso a costo de $2500 por trayecto. Esto se multiplica por los 12 meses considerando, considerando que la comunidad se debería acercar mínimo una vez a la alcaldía.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	150.000,00	$5.000,00	$750.000.000,00
2	150.000,00	$5.000,00	$750.000.000,00
3	150.000,00	$5.000,00	$750.000.000,00
4	150.000,00	$5.000,00	$750.000.000,00
5	150.000,00	$5.000,00	$750.000.000,00
6	150.000,00	$5.000,00	$750.000.000,00
7	150.000,00	$5.000,00	$750.000.000,00
8	150.000,00	$5.000,00	$750.000.000,00
9	150.000,00	$5.000,00	$750.000.000,00
10	150.000,00	$5.000,00	$750.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$750.000.000,00	$750.000.000,00
2	$750.000.000,00	$750.000.000,00
3	$750.000.000,00	$750.000.000,00
4	$750.000.000,00	$750.000.000,00
5	$750.000.000,00	$750.000.000,00
6	$750.000.000,00	$750.000.000,00
7	$750.000.000,00	$750.000.000,00
8	$750.000.000,00	$750.000.000,00
9	$750.000.000,00	$750.000.000,00

10	$750.000.000,00	$750.000.000,00

Impreso el 30/06/2024 11:51:02 a. m.

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$624.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-624.000.000,0
1	$570.000.000,0	$0,0	$0,0	$1.048.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-478.000.000,0
2	$570.000.000,0	$0,0	$0,0	$1.110.880.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-540.880.000,0
3	$570.000.000,0	$0,0	$0,0	$1.177.920.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-607.920.000,0
4	$570.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$570.000.000,0
5	$570.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$570.000.000,0
6	$570.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$570.000.000,0
7	$570.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$570.000.000,0
8	$570.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$570.000.000,0
9	$570.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$570.000.000,0
10	$570.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$570.000.000,0

Impreso el 30/06/2024 11:51:02 a. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementación de estrategias que mejoren la comunicación entre la comunidad y institución.					
$228.021.164,00	11,28 %	$1,07	$22.061,14	$3.430.043.725,66	$33.506.947,71

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de planeación (Producto principal del proyecto)	$3.430.043.725,66

Impreso el 30/06/2024 11:51:02 a. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Aumentar el interés colectivo en las acciones realizadas por la Administración Municipal.

Producto

1.1. Documentos de planeación (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Documentos de planeación realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500	1	0,2500
2	0,2500	3	0,2500
		Total:	1,0000

Impreso el 30/06/2024 11:51:02 a. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Estrategias de comunicacion diseñadas

Medido a través de: Número

Código: 0300G074

Fórmula: sumatoria de estrategias diseñadas

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: 1. informe de seguimiento a Plan de Acción y SPI

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	0,25	1	0,25
2	0,25	3	0,25
		Total:	**1,00**

Impreso el 30/06/2024 11:51:02 a. m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES

Impreso el 30/06/2024 11:51:02 a. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	MOSQUERA	Municipios	Propios	0	$780.000.000,00
				1	$1.310.000.000,00
				2	$1.388.600.000,00
				3	$1.472.400.000,00
				Total	$4.951.000.000,00
	Total Inversión				$4.951.000.000,00
Total					**$4.951.000.000,00**

Impreso el 30/06/2024 11:51:02 a. m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Mejorar el nivel de participación y apropiación de la información oficial por parte de la comunidad mosqueruna.	**Documento de planeación elaborado e implementado**	**Tipo de fuente:** Publicación **Fuente:** Plan Estrategico de Comunicaciones	**Los productos comunicativos se elaboran en perfectas condiciones., La información suministrada por las dependencias es verificada.**
Componentes (Productos)	1.1 Documentos de planeación (Producto principal del proyecto)	**Documentos de planeación realizados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de seguimiento Plan de Acción y SPI.	**Los productos comunicativos son emitidos oportunamente, fortaleciendo la reputación de la institución, a partir de una planeación efectiva en materia de contratación y de planificación de actividades por parte de las dependencias.**
Actividades	1.1.1 - ELABORAR E IMPLEMENTAR EL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA 2024-2027(*)	**Nombre: Estrategias de comunicacion diseñadas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 1.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**La planeación de las actividades correspondiente a eventos y productos comunicativos fortalece la reputación de la entidad evitando situaciones de caracter técnico, climático y de orden público.**

(*) Actividades con ruta crítica